

4ª Reunión de Investigadores de la FICAAC

7 – 9 de septiembre de 2014, Hildesheim, Alemania

A la 4ª reunión de investigadores de la FICAAC, celebrada en Hildesheim (Alemania), asistieron 14 personas procedentes de 13 países diferentes.

La reunión se organizó de modo que coincidiera con la Conferencia Internacional sobre Investigación de Políticas Culturales (ICCPR en sus siglas inglesas), la cual tuvo lugar en Hildesheim del 9 al 11 de septiembre y en Berlín los días 12 y 13 de septiembre (<http://iccpr2014.de/>). Durante la conferencia, la FICAAC presentó también un panel en torno al tema *Conocimiento y estrategia: la investigación de las políticas culturales y su impacto en la planificación de políticas a largo plazo*, presidido por Sarah Gardner, Directora Ejecutiva de la FICAAC.¹

Los objetivos de la reunión de los investigadores eran los siguientes:

- Compartir información sobre las prioridades, proyectos y métodos actuales en el campo de la investigación
- Debatir el papel de la investigación de las políticas culturales y su conexión con dichas políticas
- Informar sobre las actividades de investigación de la FICAAC y próximos proyectos de investigación
- Debatir temas específicos de investigación
- Debatir el papel de la red de investigación de la Federación y WorldCP

Las presentaciones y debates giraron en torno a temas diversos: el impacto de la reestructuración de las agencias; cómo medir el valor público e intrínseco de las artes y la cultura; sistemas de puntuación y de evaluación inter pares; el impacto económico; el índice de desarrollo artístico; la relación entre la investigación y la política; evaluación, estadísticas e indicadores, entre otros.

Los temas comunes entre las organizaciones de los participantes fueron los siguientes:

- Cómo se puede utilizar la investigación para ayudar a una toma de decisiones acertada, fundamentando la elaboración de políticas y estableciendo iniciativas estratégicas e infraestructuras que aborden las áreas de necesidad.
- Trabajar para el alineamiento de políticas y estrategias con las actividades de las organizaciones financiadas; para ello, se requieren buenas relaciones con el sector, el desarrollo de políticas que ayuden a la sostenibilidad, y el equilibrio entre el acceso y el apoyo a la excelencia.
- Comparaciones transnacionales de estadísticas y resultados de los trabajos de investigación – aprender de la experiencia de otros países.
- Evaluación y recopilación de pruebas. Identificar y alcanzar acuerdos sobre indicadores de éxito a través de estadísticas y estudios de caso; evaluar tanto los

¹ El panel lo integraban Sharon Chang (Consejo Nacional de las Artes de Singapur), Randy Cohen (Americans for the Arts), Richard Russell (Consejo de las Artes de Inglaterra) y Matías Zurita (Consejo Nacional de las Artes y la Cultura de Chile). Además, Annamari Laaksonen, Directora de Investigación de la FICAAC, presentó los resultados preliminares de la encuesta sobre investigación realizada entre los afiliados de la Federación.

impactos y el valor económico como los impactos sociales y el valor público. Existe la necesidad de mantener una vigilancia constante: los esfuerzos de defensa de las artes deben ser eficaces. Intenso debate en torno a índices, p. ej., el Índice de las Artes (modelo estadounidense)

- Asociaciones/cooperaciones para emprender proyectos de investigación (con el sector; con ministerios y consejos; con instituciones académicas y otras dedicadas a la investigación; con los responsables de la elaboración de políticas; con otros países; con agencias federales y otras partes interesadas de importancia) pero con conciencia de sus diferentes prioridades; hacer encargos a empresas de investigación privadas y cómo se llevan a cabo tales prácticas. Existe la necesidad de proseguir con el desarrollo de herramientas y metodologías.
- Recopilar datos sobre cuestiones específicas de políticas, p. ej., apoyo regional, equilibrio entre géneros, etc.
- Gestión de los cambios – hacer un seguimiento de lo que está sucediendo y evaluar los impactos. Ampliar los conceptos de cultura, el entendimiento de las industrias creativas, etc.
- Se pone gran énfasis en la investigación de la gobernanza regional, local y de las comunidades. Se considera que lograr que las audiencias y artistas sean parte de y poseedores de las herramientas aplicadas es algo fundamental para el ulterior perfeccionamiento de estas herramientas. La elaboración de políticas basada en evidencias también significa un equilibrio entre las noticias positivas y una evaluación más crítica con atención constante.

Los participantes reclamaron financiación a largo plazo para proyectos de investigación y evaluación. 'La información y la evaluación debieran entenderse como una inversión, no como un gasto.'