

Plan Estratégico 2011-2014



ifacca.org

La Federación Internacional de Consejos de Artes y Agencias Culturales (FICAAC) es la red global de agencias nacionales financiadoras de las artes que se dedica a perfeccionar las buenas prácticas en el desarrollo de políticas para las artes y la cultura, la financiación de las artes, el desarrollo de públicos y el acceso público a la cultura.

Desde su fundación en el 2001, la membresía de la FICAAC ha ido creciendo hasta llegar a más de 75 países y cubrir todos los continentes. La FICAAC ha concertado más de 300 alianzas estratégicas con miembros, redes e instituciones internacionales, fundaciones, corporaciones e individuos, que le han permitido prestar sus servicios, realizar sus actividades y continuar investigando.

Ha sido gracias a la red global de la FICAAC, única en su género, que sus miembros han podido poner a disposición de los interesados logros que como agencias independientes no habrían podido alcanzar.

Por ejemplo, la FICAAC ha publicado informes D'Art sobre más de 30 temas de las políticas para las artes, y su boletín quincenal ACORNS llega a más de

5 000 lectores en 175 países. Con más de 850 expertos en políticas culturales de más de 110 países en la base de datos ConnectCP, y más de 13 000 recursos disponibles en la página Web de la FICAAC, los encargados de las políticas para las artes cuentan ahora con un acceso sin precedentes a un amplio rango de información e investigación de calidad.

Desde la Cumbre Mundial inaugural realizada en Ottawa en diciembre de 2000, la FICAAC ha llevado a cabo tres Cumbres Mundiales y más de 20 eventos como mini-cumbres, encuentros regionales y seminarios de liderazgo para altas autoridades, a los que han asistido más de 1 500 líderes de la formulación de políticas para las artes de más de 120 países. En octubre de 2011, la FICAAC llevará a cabo la 5ª Cumbre Mundial en Melbourne, Australia.

Al cumplir su décimo aniversario en el 2011, la FICAAC mira hacia el futuro con el Plan Estratégico 2011-2014. Queremos reconocer a los muchos miembros de la FICAAC y al equipo de trabajo, que contribuyeron al desarrollo de este Plan. Guiado por un amplio abanico de análisis, encuestas y discusiones llevados a cabo durante los últimos 18 meses, el Plan será monitoreado con regularidad y se estará informando a los miembros y otras partes interesadas sobre sus resultados.



Alan Davey
Presidente de la FICAAC
Director General
Arts Council England



Sarah Gardner
Directora Ejecutiva
FICAAC

Las artes son y deben ser un agente influyente para la reflexión y la búsqueda de nuevas percepciones, para el cambio y la innovación, para el crecimiento y la interconexión personal y comunitaria, y para definir rumbos de vida.

Las artes y la creatividad son parte integral de nuestras vidas, tanto como individuos, como en nuestra relación con el mundo. En un contexto más amplio, la cultura, la creatividad y las industrias creativas son la base de la cohesión y de la sostenibilidad de nuestras comunidades y de toda nuestra sociedad. Pueden tener un papel central en la renovación, revitalización y transformación de un lugar o de una comunidad.

Los gobiernos pueden contribuir a incrementar el impacto de las artes, al preservar nuestro patrimonio cultural, y al promover la creatividad, la innovación y el desarrollo de las formas de expresión artística.

En un mundo que enfrenta retos cada vez más difíciles, hay asuntos comunes que todos los gobiernos y sus agencias, incluidas aquellas responsables de las artes y la cultura, deben encarar de manera creativa y valiosa.

Entre estos asuntos están un escenario geopolítico cambiante; las desigualdades estructurales en el acceso a, recursos; el cambio climático y la sostenibilidad ambiental; las tecnologías de la comunicación cada vez más novedosas y los nuevos comportamientos de las redes sociales, y una diversidad cultural en constante evolución.

Las artes por sí solas no pueden generar las soluciones. Las artes son, sin embargo, un medio muy potente a través del cual la sociedad puede reflexionar sobre y comprender la inmensidad de estos asuntos globales. Las artes y la expresión creativa también pueden ayudar a promover el pensamiento innovador y a articular las respuestas de la comunidad.

A su vez, las artes en sí mismas son dinámicas y sus formas, prácticas y mecanismos de distribución están en constante evolución.

El reto para las agencias nacionales financiadoras de las artes y los ministerios de cultura consiste en definir cómo encarar estos asuntos con un apropiado sentido de la urgencia, comprometidos con la

flexibilidad y el riesgo, y con una visión de futuro clara que se refleje en sus marcos estratégico, de política y de financiación.

La inversión pública en arte y cultura es fundamental para asegurar que cada sociedad pueda nutrir sus tradiciones culturales así como para apoyar las expresiones contemporáneas y las industrias creativas. Las políticas públicas deben equilibrar el reconocimiento de los beneficios sociales y económicos de las artes con su valor intrínseco y experiencial.

En cuanto vehículos a través de los cuales los gobiernos invierten en arte y cultura, los consejos de artes y los ministerios de cultura son organizaciones clave en el desarrollo de una política, una estrategia y programas que apoyen las artes y beneficien a toda la comunidad.

Fue en este contexto que en el 2001 se estableció la FICAAC para ofrecer a sus miembros, de hecho todas las agencias financiadoras de las artes, acceso al conocimiento, a la información y al trabajo de expertos de manera que puedan ser parte de y propulsar el cambio.

Al analizar la práctica internacional y proporcionar una visión general y única de enfoques para encarar retos comunes, la FICAAC fomenta la innovación en el apoyo y la defensa de las artes para el beneficio de toda la comunidad.

La FICAAC es una organización receptiva, políticamente neutral y con un enfoque específico, que ocupa una posición única para propiciar colaboraciones internacionales y crear capacidades en el desarrollo de políticas para las artes y la cultura.

Durante el período 2011-2014, la FICAAC continuará comprometida con sus tres funciones fundamentales que están arraigadas en sus valores en cuanto organización:

La FICAAC como propiciadora de redes

Como concertadora y mediadora, la FICAAC crea valor al reunir personas y organizaciones para lograr resultados mejores y más abarcadores en los campos del desarrollo de políticas y de la financiación de las artes y la cultura.

La FICAAC fomenta la bondad de espíritu y el igualitarismo en su trabajo y en su membresía de manera que las ideas y el conocimiento experto se compartan para el beneficio de todas las naciones, sin distinción de tamaño o riqueza económica. Dos tercios de los países de la OCDE son miembros de la FICAAC y estos miembros con más recursos subsidian los servicios para la mitad de los países en desarrollo miembros de la FICAAC.

La FICAAC propicia alianzas estratégicas con un amplio rango de organizaciones para poder llevar a cabo sus programas. Construye redes y promueve el entendimiento y la cooperación entre las agencias nacionales financiadoras de las artes al encontrar puntos de conexión valiosos entre personas tanto cara a cara como en línea.

En la medida en que la red crezca, la FICAAC atenderá la diversidad de agencias nacionales financiadoras de las artes, como reconocimiento de que el contexto dentro del cual se desarrollan la política y los programas para las artes y la cultura puede variar enormemente entre países y regiones y entre consejos de artes y ministerios de cultura.

La FICAAC también creará y fortalecerá redes de altos encargados de política para las artes en los escenarios regional e internacional para promover el valor del intercambio entre pares y para aumentar la capacidad y las oportunidades de desarrollo profesional, colaboración e intercambio de conocimiento experto entre colegas.

La FICAAC como defensora

En cuanto defensora de la inversión pública en arte y cultura, la FICAAC desempeña un papel de liderazgo en el equipamiento de agencias que apoyan las artes con herramientas que perfeccionen las buenas prácticas en el desarrollo y en la promoción de los programas de financiación de las artes.

A su vez, los líderes de las agencias que apoyan las artes ven a la FICAAC como el medio a través del cual pueden intercambiar experiencias y conocimientos sobre liderazgo, oportunidad que usualmente es una experiencia transformadora.

Los gobiernos del mundo están buscando con urgencia modelos alternativos basados en valores para enfrentar los retos sociales del mundo global, pero la capacidad de articular nuevas opciones está poco desarrollada. Dado su gran potencial para aportar valor experiencial y de construir sentido, el sector de la cultura y las artes tiene mucho que ofrecer a los esfuerzos por construir cohesión social.

Los artistas a menudo son los primeros en trazar nuevos territorios de participación e innovación y pueden mediar intersecciones creativas con otros sectores de la política pública como la salud, la educación, la inmigración, los negocios, los asuntos comunitarios, el comercio y la diplomacia.

La FICAAC fomenta el apoyo de la práctica artística y de la diversidad cultural al promover en la comunidad la apreciación del talento de los artistas y el valor de la creatividad. La FICAAC busca cerciorarse de que la gran mayoría de sus programas esté diseñada para beneficiar a toda la comunidad artística sin importar si su país de origen es miembro de la FICAAC.

La defensa de las artes, incluida la investigación sobre campañas nacionales de defensa de las artes y modelos de promoción internacional de las artes, es una prioridad creciente para la FICAAC.

La FICAAC defenderá el principio de inversión pública en las artes al crear conciencia sobre el valor y los beneficios públicos de las artes y de los artistas en la sociedad y al proporcionar lenguajes y mecanismos para articular de manera persuasiva argumentos en favor del apoyo público de las artes.

La FICAAC como investigadora

Al ofrecer una plataforma confiable para el intercambio, la FICAAC ofrece una puerta de entrada al conocimiento, investigación, modelos de buenas prácticas y foros internacionales actuales sobre políticas para las artes. La investigación comparada internacional de la FICAAC proporciona las herramientas para fortalecer la capacidad de los consejos de artes y de las agencias nacionales de cultura para afrontar las oportunidades del nuevo mundo.

Al consolidar el conocimiento colectivo y la pericia de los consejos de artes y ministerios de cultura, la FICAAC mejora la administración y el intercambio de información e ideas.

La investigación de la FICAAC sobre políticas gubernamentales ha cubierto los temas de movilidad de artistas; arte y ecología; indicadores culturales; asuntos relativos a las formas de expresión artística; arte y educación; servicios legales y derecho de autor; así como investigación internacional innovadora sobre diálogo intercultural.

La FICAAC continuará descubriendo fuentes de información y encargando recursos, investigaciones y documentos de análisis internacionales relevantes, en cooperación con aliados actuales y nuevos.

En particular, la FICAAC investigará sobre el papel que las artes juegan al encarar los retos que enfrenta la sociedad general y promoverá los beneficios y el valor del apoyo público de las artes.

Visión

Un mundo en que las artes sean valoradas por sí mismas y por su contribución al fortalecimiento de las comunidades y al enriquecimiento de la vida de las personas.

Misión

Mejorar la capacidad y la efectividad de las agencias gubernamentales financiadoras de las artes para beneficiar a la sociedad a través del trabajo en red, la defensa de las artes y la investigación.

Objetivo 1

Apoyar el liderazgo de las agencias gubernamentales financiadoras de las artes con una perspectiva global y bien informada sobre asuntos que afectan las políticas para la cultura y las artes al

- mejorar el acceso al conocimiento sobre buenas prácticas en el apoyo público de las artes y la cultura
- convocar a foros internacionales para tratar asuntos clave

Estrategias:

Explorar la posibilidad de desarrollar un programa de construcción de capacidades para líderes de las artes que incorpore el intercambio entre expertos en políticas; seminarios de liderazgo para altas autoridades; y asesoría profesional y guías de buenas prácticas.

Realizar dos Cumbres Mundiales de las Artes y la Cultura (2011 y 2014) y ampliar el alcance de la franja de programación de reuniones regionales y reuniones especiales de la FICAAC.

Objetivo 2

Consolidar el conocimiento colectivo de las agencias gubernamentales financiadoras de las artes al

- mejorar la gestión y el intercambio de información e ideas
- concertar el encargo de recursos, investigaciones y documentos de análisis

Estrategias:

Encargar investigaciones sobre temas que los miembros consideren prioritarios y que emerjan de la Cumbre Mundial 2011 y de eventos relacionados.

Establecer una base de datos internacional de perfiles nacionales de política cultural para facilitar la identificación y el análisis de tendencias y temas.

Objetivo 3

Mejorar la cooperación y promover el entendimiento entre agencias gubernamentales financiadoras de las artes, y entre éstas y otras redes al

- facilitar el trabajo en red y la concertación de proyectos colaborativos
- promover y dar a conocer el rol de la Federación

Estrategias

Incrementar la efectividad de los programas de la FICAAC en todos los continentes, al propiciar el aumento del trabajo en red regional y al desarrollar iniciativas regionalmente específicas.

Consolidar alianzas con fundaciones y organizaciones internacionales, para apoyar iniciativas globales y mejorar la prestación de sus servicios, sobre todo en los países en desarrollo.

Objetivo 4

Promover el valor de la inversión pública en las distintas artes y prácticas culturales al

- desarrollar recursos que ayuden a las agencias nacionales financiadoras de las artes a abogar por el beneficio de las artes a la comunidad
- estimular la discusión sobre el impacto de las artes y la relación entre las artes y los demás sectores de la política pública

Estrategias:

Aportar argumentos, proporcionar información y recursos que den sustento a iniciativas nacionales e internacionales de defensa de las artes.

Identificar y promover modelos alternativos para demostrar el valor de las artes y para estimular la interacción entre las artes y otros sectores, como negocios y economía; nuevas tecnologías; salud y bienestar; medio ambiente, y educación.

Objetivo 5

Prestar servicios relevantes, receptivos y responsables a los miembros de la Federación al

- practicar una comunicación efectiva con sus miembros y ejercer la buena práctica en su gobierno corporativo
- administrar ética y eficientemente los recursos financieros, humanos e informativos

Estrategias:

Incrementar la base de recursos para actividades y servicios a través de colaboraciones, alianzas y el aumento de la membresía.

Diseñar e implementar una nueva estrategia de comunicaciones y de trabajo en red en línea.



FICAAC

La FICAAC es la Federación Internacional de Consejos de Artes y Agencias Culturales

PO Box 788
Strawberry Hills 1212
NSW Australia
Email: info@ifacca.org
Teléfono: +61 2 9215 9018

ifacca.org
artsummit.org
connectCP.org

FICAAC es el nombre comercial de International Arts Federation Services Pty Ltd, que está registrada con el Número de Identificación Empresarial Australiano 19 096 797 330.

La lista de miembros de la FICAAC se encuentra en www.ifacca.org/membership/current_members/

La Constitución de la FICAAC está disponible en ifacca.org/constitution/

El Plan Estratégico está disponible en español, inglés y francés en ifacca.org/vision_and_objectives/ o puede ser solicitado a través de info@ifacca.org

Fecha de publicación: 2011